



Canigó Grand Site : des actions « patrimoine et randonnée » pour 2019-2021

Ces dernières semaines, le syndicat mixte Canigó Grand Site a multiplié les réunions de concertation avec ses membres pour élaborer le programme pluriannuel d'actions et de communication déclinant les trois prochaines années du Grand Site de France. De ces discussions, est issu le projet de budget 2019 que le comité syndical a voté récemment à l'unanimité.

Des actions pour préserver le Canigó à travers ses paysages, son histoire et ses traditions

En décembre dernier, après 2 années de travail concerté, le massif du Canigó voyait son label Grand Site de France reconduit jusqu'en 2024. Cette reconnaissance nationale garantit une gestion respectueuse et durable, la préservation des paysages et de l'esprit des lieux, la qualité de l'accueil du public, et la participation des habitants et partenaires à la vie du Grand Site. Cette bonne gestion est assurée par le comité syndical réunissant les délégués des 63 communes membres, du département des Pyrénées-Orientales et de l'Office national des forêts.

Les quatre priorités du budget 2019

En déclinaison du programme pluriannuel d'actions 2019-2021, le budget 2019 a également été adopté lors de cette séance de travail qui se tenait à Prades. Ce dernier met l'accent sur 4 dossiers prioritaires :

- le lancement du projet de valorisation de la cité minière de la Pinosa, haut lieu de l'histoire minière et de la Résistance du massif,
- la valorisation des balcons nord par la mise en place d'un itinéraire pédestre de 62 km reliant Força Réal à Prades par chacun des villages belvédères du Canigó (Belesta, Montalba, Tarerach, Arboussols, Eus, Molitg,...) complété de huit boucles locales au départ des villages de la vallée de la Tet (Corneilla, Millas, Néfiach, Ille, Rodès, Marquixanes, Catllar, Villefranche) liant la vallée aux balcons,
- la structuration et promotion de la destination touristique Canigó Grand Site dans le cadre d'un partenariat avec les communautés de communes et les offices de tourisme (site web, signalétique, ...),
- la gestion estivale du site classé (accueil du public, entretien des sentiers et des pistes, harmonisation de l'information et du mobilier d'accueil, requalification des portes de site classé tel que le col de Mantet,...).

Ces quatre actions sont complétées par une kyrielle d'autres projets en lien avec le patrimoine, le paysage, l'économie ou encore les activités de pleine nature, réparties sur chacune des entités du Grand Site : massif, vallées, balcons et piémont.